



# RÉSEAU DES ÉCOLES FRANÇAISES DE CINÉMA D'ANIMATION

e-RECA n°38  
Octobre 2019

## SOMMAIRE

### La Vie du RECA et de ses Membres

- L'Agenda des Ecoles
- 4<sup>ème</sup> Edition des Journées du RECA : Save the Date !
- Les Ecoles du RECA au Palmarès de The Rookies
- Institut Sainte-Geneviève : Accueil des DNMADE Animation
- ECV Bordeaux : Nouveau Directeur
- ArtFX chez les Ch'tis
- L'IDEM : Cérémonie de Remise des Diplômes
- La Vie de Château à LISAA
- A la Découverte des Métiers de l'Animation 3D avec l'ESMA

### Récompenses & Sélections

- Les Films des Ecoles du RECA en Sélection dans les Festivals
- Les Films Recompensés

### Concours

- TFOU d'Animation : Mon Imagination, c'est ma Récréation !

### Business News

- RADI & RAF 2019 : Programme et Inscriptions en Ligne
- AGrAF : Speed-Dating à Paris
- SATIS Screen 4 All 2019 : Inscriptions Ouvertes

### En Bref

- L'Animation : Toujours en Tête des Programmes Exportés
- Octobre : l'Animation en Fête avec l'AFCA

### L'Interview du Mois

- Fantoche : Quand l'Animation Répond au Sujets Sociétaux

# LA VIE DU RECA ET DE SES MEMBRES

## L'AGENDA DES ECOLES

	Portes ouvertes	Jury Professionnel	Concours d'entrée	Inscriptions
<b>Ariès Lyon</b>	23 novembre, 12 & 18 décembre / 8 février, 14 & 28 mars, 9 & 18 avril 2020		sessions de décembre à juin	ouvertes toute l'année
<b>ArtFX</b>	7 décembre 2019 / 29 février 2020	25 & 26 juin 2020	1 session par mois, de décembre à avril	à partir du 8 novembre
<b>L'Atelier</b>	23 novembre 2019 / 15 février 2020			à partir de janvier
<b>ECV Animation</b>	16 novembre, 14 décembre / 18 janvier et 15 février 2020  Journées Rencontres: 16 octobre / 29 janvier, 11 mars, 1 <sup>er</sup> avril et 5 mai 2020  Stages Découverte : 24 / 26 février, 20 / 22 avril 2020			ouvertes toute l'année
<b>Ecole Emile Cohl</b>	23 novembre / 15 février et 4 avril 2020 Journées du lycéen : 29 & 30 janvier 2020			ouvertes toute l'année
<b>Ecole Georges Méliès</b>				ouvertes
<b>ESMA Montpellier</b>				ouvertes
<b>ESMA Toulouse</b>				ouvertes
<b>ESRA Animation Bretagne</b>				de février à septembre
<b>ESRA Paris</b>	16 novembre, 14 décembre / 17 et 18 janvier, 29 février		avril/mai	via Parcoursup
<b>GOBELINS, l'école de l'image</b>	Mercredis de l'Information : 27 novembre 2019 / 8 janvier 2020  31 janvier & 1 <sup>er</sup> février 2020			

<b>L'IDEM</b>	29 février 2020 & sur rendez-vous auprès de stephanie@lidem.eu	les 25 et 26 Avril 2019 (Cinéma d'animation - 3 <sup>ème</sup> année)		ouvertes toute l'année
<b>ILOI</b>				dépôt de dossier toute l'année
<b>IIM</b>	16 novembre, 14 décembre / 25 janvier, 29 février, 28 mars et 25 avril 2020			ouvertes pour le cursus classique + début octobre pour une rentrée décalée en février 2020
<b>Institut Sainte Geneviève</b>	1 <sup>er</sup> février 2020			via Parcoursup
<b>ISART Digital</b>	8 février 2020	4 juin 2020	2/6 mars 2020	
<b>LISAA</b>	1 <sup>er</sup> et 2 février 2020 + Journée d'info : 7 décembre 2019			ouvertes toute l'année / Sur RV : entretien et présentation de dossier
<b>MoPA</b>	26 octobre / 25 janvier 2020	5 juin 2020	3 février –& 1 <sup>er</sup> mars 2020	en ligne le 6 janvier – 2 février 2020
<b>SUPINFOCOM Rubika</b>			février / mars 2020	Bachelor : octobre à février Cycle expert : octobre à avril

#### 4<sup>ème</sup> EDITION DES JOURNEES DU RECA : SAVE THE DATE !



Le RECA organise la 4<sup>ème</sup> édition des **Journées du RECA**, en partenariat pour la 1<sup>ère</sup> fois avec le **Carrefour de l'Animation** et avec le soutien précieux de **l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)** et de **l'Institut Sainte Geneviève**, 2 écoles membres du réseau. Ces Journées se tiendront les **12 et 13 décembre** prochain avec toujours pour objectif d'aider les étudiants et jeunes diplômés à mieux appréhender leur entrée dans la vie active.

Comme pour les précédentes éditions, l'événement se compose de 2 temps forts :

- **Judi 12 décembre, à l'IIM (Paris la défense)** : en matinée, une **table ronde** autour de laquelle le panel d'experts intervenants répondra à la question « Comment se construire un réseau (pro) dès l'école ? » ; L'après-midi, **Nicolas Deveaux** sera l'invité exceptionnel d'une master classe animée par Dimitri Granovski ;
- **Vendredi 13 décembre, au Forum des Images (Paris)** : journée consacrée aux **rencontres écoles / entreprises** avec le matin la présentation des structures présentes (ligne éditoriale, projets en cours, besoins en recrutement...) et l'après-midi des entretiens individuels entre les étudiants ou jeunes diplômés et les recruteurs.

**NB : Les entreprises et organismes souhaitant connaître les opportunités de partenariat sur cet évènement peuvent d'ores et déjà contacter le RECA.**

**Contact :** Christine Mazereau - RECA – Boulogne – Tel: 06 27 85 85 44 – E-mail : [christine.mazereau@reca-animation.com](mailto:christine.mazereau@reca-animation.com) - Site web : [www.reca-animation.com](http://www.reca-animation.com)

## LES ECOLES DU RECA AU PALMARES DE THE ROOKIES



Chaque année, depuis 2009, les écoles de médias créatifs et de divertissement sont invitées à soumettre les travaux de leurs étudiants à la compétition **The Rookies**. En 2019, ce sont plus de 500 établissements originaires de 89 pays qui ont participé, et ce dans 8 catégories parmi lesquelles : Animation, Concept Art & Illustration, Effets Visuels ou encore Développement de Jeux. Près de 150 experts internationaux ont ainsi établi un classement des écoles candidates. 2 membres du RECA se sont particulièrement illustrés en 2019 - **ESMA** et **ArtFX** que l'on retrouve dans deux Top 10 : **Animation Schools** : ESMA (6<sup>ème</sup>), ArtFX (8<sup>ème</sup>) et **Visual Effects Schools** : ESMA (5<sup>ème</sup>), ArtFX (6<sup>ème</sup>).

**Laszlo Kalbache** (ArtFX) remporte quant à lui le Choix du Public dans la catégorie « Visual Effects ». Enfin, **ArtFX** apparaît de nouveau et par **3 fois** dans la « Production Excellence », une nouvelle catégorie créée par le jury pour récompenser le travail d'équipe des projets de fin d'études : 1<sup>ère</sup> place des écoles d'effets spéciaux, 2<sup>ème</sup> place en animation 3D et 2<sup>ème</sup> place en jeu vidéo.

Plus d'informations ici : [www.therookies.co/contests/groups/rookie-awards-2019](http://www.therookies.co/contests/groups/rookie-awards-2019)

## INSTITUT SAINTE-GENEVIEVE : ACCUEIL DES DNMADE ANIMATION

Pour célébrer cette nouvelle rentrée et accueillir la nouvelle promo, un workshop d'intégration a été organisé tout début septembre à l'**Institut Sainte-Geneviève**. Les étudiants de 2<sup>ème</sup> année des parcours animation au service de la narration et animation au service du réel ont chacun parrainé un étudiant de 1<sup>ère</sup> année, faisant de lui son filleul pendant cette semaine de workshop et même au-delà !



Le thème du workshop faisait référence aux transformations de l'école qui possède désormais un label éco-école et qui développe ses liens avec la nature. La végétalisation d'une partie des toits de l'Institut a conduit à travailler sur le thème de la

croissance, en hommage à ce beau projet. La filière animation au service de la narration a réalisé un cadavre exquis s'inspirant de tableaux célébrant la nature. La filière animation au service du réel a quant à elle réalisé 2 courts films en pixilation, mettant en avant l'idée de croissance et de pousse, qui seront diffusés lors de l'inauguration du toit végétalisé.

Cette semaine de workshop s'est terminée devant une projection des films et avec un goûter dans la nouvelle cuisine pour étudiants conçue par les futurs designers de l'école.

Réalisations à retrouver sur la chaîne vidéo de Sainte-Geneviève. Et encore plus de projets et d'images sur instagram #dnmadestegeneviève.

**Contact :** Institut Sainte-Geneviève – Paris – Tel : 01 44 39 01 00 – Site web : <https://isg6.paris>

## ECV BORDEAUX : NOUVEAU DIRECTEUR

---



**Vincent Chiarotto** prend la tête des écoles ECV Bordeaux en tant que directeur après 15 ans de métier dans la pédagogie et l'animation. Basé sur 3 campus à Bordeaux, l'ECV regroupe aujourd'hui 4 cursus : Animation, Game, Design et Digital.

Vincent Chiarotto est par ailleurs membre du conseil d'administration du RECA, en charge plus particulièrement de la gestion des candidatures.

A noter également : la **projection** des films de la dernière promotion Animation 2019 le 24 octobre prochain au CGR Le Français.

**Contact** : ECV Bordeaux – Tel : 05 56 52 90 52 – Site web : [www.ecv.fr](http://www.ecv.fr)

## ARTFX CHEZ LES CH'TIS

---



**ArtFX** a annoncé l'ouverture d'un 2<sup>e</sup> campus sur le site de **Plaine Images dans la métropole lilloise** à la rentrée 2020. **ArtFX** se réjouit de cette nouvelle implantation, au cœur d'une région qui a depuis longtemps placé la filière Image au cœur de son développement.

Le positionnement international de la métropole, sa dynamique culturelle et son cadre de vie font de ce nouveau campus une destination de choix pour les futurs étudiants d'ArtFX !

**Contact** : ArtFX – Montpellier – Tel : 04 99 77 01 42 – Site web : <https://artfx.school>

## L'IDEM : CEREMONIE DE REMISE DES DIPLOMES

---



Le 20 septembre dernier a eu lieu la 22<sup>ème</sup> Cérémonie de Remise des Diplômes de L'IDEM au Théâtre de l'Archipel à Perpignan. Plus de 600 invités ont participé à cette soirée pour célébrer ensemble la réussite des étudiants, notamment en cinéma d'animation 2D-3D, avec la promo Peter Lord dont les 16 étudiants sont désormais titulaires d'un double diplôme leur permettant d'accéder au monde du travail après 4 années d'études : un Titre RNCP en **Concepteur et Réalisateur Numérique d'animation 2D-3D** et un

titre européen **International Bachelor in 2D-3D Animation**.

**Contact** : L'IDEM – Le Soler – Tel : 04 68 92 53 84 – Site web : <https://lidem.eu>

## LA VIE DE CHATEAU A LISAA

---



Le 10 octobre prochain, **LISAA** accueillera l'équipe du court-métrage d'animation 2D **La Vie de Château** pour une projection du film, suivie d'un entretien et d'une session de questions / réponses avec les 2 réalisateurs Clémence Madeleine-Perdrillat et Nathaniel H'limi, ainsi que le co-producteur Lionel Massol.

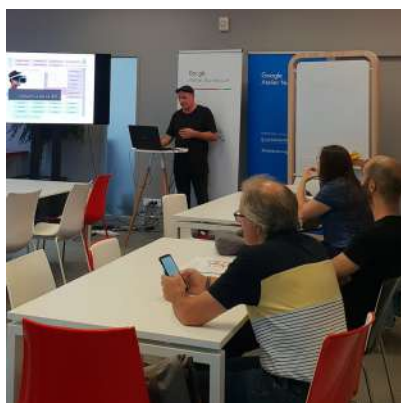
Le film, produit par Films Grand Huit et Miyu Productions, a déjà été récompensé du Prix du Jury au Festival International du Film d'Annecy, du Prix de la compétition Jeune Public et Prix

Unifrance Jeune Public du Festival international du film en plein air de Grenoble et nommé Best Animated Short Film for Kids à Imaginaria.

**Contact** : LISAA – Paris – Tel : 01 71 39 88 00 – Site web : [www.lisaa.com](http://www.lisaa.com)

## A LA DECOUVERTE DES METIERS DE L'ANIMATION 3D AVEC L'ESMA

---



L'ESMA était invitée aux Ateliers Numériques Google de **Montpellier** à donner une conférence sur la **découverte des métiers de l'animation 3D et des effets spéciaux**. L'occasion pour Gérard Raucoules de présenter pour la 3<sup>ème</sup> fois cette année les coulisses de cet univers avec pour objectif de vulgariser l'animation 3D et les effets spéciaux afin de les rendre accessibles au plus grand nombre. L'idée est qu'en repartant, chacun puisse comprendre comment sont fabriqués les films d'animation 3D, quels sont les différents métiers ainsi que les grandes étapes de fabrication.

Gérard Raucoules a enchaîné sur l'aspect réalisation des films d'animation 3D : quelles sont les étapes clés du pipeline de production, comment s'organisent les différents départements et les multiples métiers les composants.

**Contact** : ESMA Montpellier – Tel : 04 67 63 01 80 – Site web : <https://www.esma-artistique.com>

# RECOMPENSES & SELECTIONS

## LES FILMS DES ECOLES DU RECA EN SELECTION DANS LES FESTIVALS

---

De nombreux films d'étudiants des écoles du RECA sont sélectionnés ou invités chaque mois dans différents festivals, en France et dans le monde.

**Pour ArtFx** : *Coin, Coin Final* (France), *Ikibanachi* (Espagne), *Instinct* (France), *Manen* (Australie), *Les Pionniers de l'Univers* (USA), *Sayonara* (France), *Toki & Dewei* (France).

**Pour l'École Emile Cohl** : Amal (France, Grèce), Chat (France), Cuticule (France), Eros (France), La Moufle (Corée du Sud), Rapunzel (Espagne), Symbiose (Espagne), Zoo (Espagne).

**Pour l'ECV Bordeaux** : Le Chant des Cigales (USA), Pantoufle (USA), Pschiuuu (Taiwan).

**Pour l'ESMA** : Comme un Elephant (Inde).

**Pour l'ESRA Paris** : Le 7<sup>ème</sup> Continent (France).

**Pour ISART Digital** : L.3.0 (USA), Mice (Australie, Belgique, Corée du Sud, France, Grande-Bretagne, USA), Nez en Moins Disait Cléopâtre (USA), Poilus (Italie), Saccage (France, USA), Sacrées Nonnes (Allemagne, France), The Last Bastion (France), Un Amour Deux Bêtes (Chine).

**Pour LISAA** : 6<sup>ème</sup> Sens (France), #NoFilter (France), La Baleine (Taiwan), Danse Mécanique (Italie), Game Over (France), Gron (Brésil), Le Lotus d'Or (France Taiwan), Mon Pompier Chéri (Taiwan).

**Pour MOPA** : After the Rain (France, Suisse, Taiwan, USA), Bear with Me (USA), Bloating (France), BlueBrain (USA), EKO (France), Evol (USA), I'm a Carrot (France), Illumination (France, Italie), Miraculum (France), Toasted (USA), You Snooze You Lose (USA).

**Pour Pôle 3D** : 2 Minutes 20 (Bulgarie, France), Aesthesis (France, Italie), Amenti (France), Arcade Boys (Grèce), La Chasseresse et l'Oiseau (France, Italie, Lituanie, Uruguay, USA), Cinetic (Espagne, France, Grèce, Italie, Pologne, Suède, Uruguay), Dies Irae (France), Faune (France, Grèce), Kim (France, Hong Kong), Love-love-Love (Grèce), Mother's Love (France), My Body (Espagne, France, Italie), Pain Noir (France, Hong Kong, Uruguay, USA), (S)Trip (Grèce, Uruguay), Sauvage (Espagne, France, Uruguay), Skyvision (France, Italie) Sound (France), Stress (Australie, France, Hongrie, Lituanie, Uruguay, USA), Suddenly Blank (Grèce, Norvège), Vers la Fin (France, Grèce, Uruguay).

## LES FILMS RECOMPENSES

---

**Arcade Boys** (Pôle 3D) : Prix du Très Jeune Public au festival du Film Court de l'Isle Adam.

**Catch It** (ESMA) : Best of Fest Prize au International Children's FilmFest de Chicago (USA).

**Kim** (Pôle 3D) : Prix « Best Animation Short Film » de la 9<sup>ème</sup> édition du Cinefantasy International Fantastic Film Festival (Brésil).

**La Plongeuse** (La Poudrière) : Prix Nouveaux Talents au festival Fantoche (Suisse).

**Stuck in the Middle** (Rubika) : Prix du Jury au festival du Film Court de l'Isle Adam.

**The Bolt Connection** (Rubika) : Prix de la Meilleure Musique et Meilleure Bande Son au festival du Film Court de l'Isle Adam.

# CONCOURS

## TFOU D'ANIMATION : MON IMAGINATION, C'EST MA RECREATION !

---



TF1 et la SACD, co-organisateurs du concours de scénarii **TFOU d'Animation**, ont dévoilé le thème de la 6<sup>ème</sup> édition. Les participants sont invités à déployer leur créativité afin de **promouvoir les bienfaits de l'imagination** - un moyen aussi simple qu'extraordinaire de s'amuser, seul ou à plusieurs, de lutter contre l'ennui et de développer son inventivité. À travers cette thématique, illustré par un slogan « **Mon Imagination, c'est ma Récréation !** », les candidats devront écrire un scénario pour un film d'1'30" maximum, à l'attention d'une population mixte d'enfants de 6 à 10 ans, racontant une histoire forte, offrant une promesse de divertissement, dans un traitement original et fantaisiste, en cohérence avec la ligne éditoriale et le ton humoristique et espiègle de TFOU.

Modalités de participation ici : <https://www.tf1.fr/tf1/tfou-danimation/news/concours-tfou-d-animation-edition-2019-2020-31263666.html>

Date limite d'envoi (par mail) des candidatures : **15 novembre 2019**.

La remise du prix TFOU d'ANIMATION se déroulera mi-décembre. Le vainqueur recevra un prix d'une valeur de 2000 € offerts par la SACD (ou de 4000 € s'il est composé d'un duo – ou plus - de gagnants).

Et pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, après une 1<sup>ère</sup> expérience réussie en 2019 (voir e-RECA n°31), TFOU d'Animation élargira sa **recherche de talents aux professionnels de l'image**. Une fois le scénario gagnant récompensé, un appel à talents auprès des jeunes diplômés des écoles d'animation sera lancé pour choisir le réalisateur du film.

Comme l'an dernier, la production du film sera assurée par le producteur **Dandelooo**. Elle débutera en **mars 2020** et sera financée, à hauteur de **20 000 €**, conjointement par le groupe TF1, la SACD et TF1 Initiatives. Le film lauréat sera révélé sur TFOU et dans l'écosystème de la chaîne avant l'été 2020.

**Contact :** Stéphane Chéreau – TF1 – Boulogne – E-mail : [stchereau@tf1.fr](mailto:stchereau@tf1.fr) - Site web : [www.tf1.fr/tf1/tfou-antenne](http://www.tf1.fr/tf1/tfou-antenne)

# BUSINESS NEWS

## RADI & RAF 2019 : PROGRAMME ET INSCRIPTIONS EN LIGNE

---



Comme annoncé dans le précédent e-RECA, les RADI & RAF se tiendront à Angoulême du 20 au 22 novembre 2019. Les inscriptions sont désormais ouvertes : [www.rencontres-animation-formation.org/inscription](http://www.rencontres-animation-formation.org/inscription), et le programme disponible sur le site de l'événement.

Comme chaque année, de nombreux thèmes seront abordés au cours de cette nouvelle édition parmi lesquels : la révolution du temps réel, les aides du CNC



en matière d'innovation, et toujours les chiffres du secteur (CNC/SPFA, AFDAS, AUDIENS) et les actualités du RECA.

**Contact :** Géraldine Zannier - Pôle Image Magelis – Angoulême – Tel : 05 45 38 51 58 – E-mail : [info@rencontres-animation-formation.org](mailto:info@rencontres-animation-formation.org) - Site web : [www.rencontres-animation-formation.org](http://www.rencontres-animation-formation.org)

## AGRAF : SPEED-DATING A PARIS

---



Auteurs Groupés de l'Animation Française

Le prochain speed-dating des auteurs graphiques et littéraires de l'animation organisé par les **Auteurs Groupés de l'Animation Française (AGrAF)** se tiendra le **10 octobre** à **Paris**, à la Maison des auteurs de la SACD. Scénaristes, réalisateurs ou graphistes à la recherche de partenaires (scénaristes, réalisateurs ou graphistes !) y sont attendus pour participer à des projets et créations en développement.

**Accès libre** dans la limite des places disponibles.

Réservation par mail : [agraf.contact@gmail.com](mailto:agraf.contact@gmail.com).

**Contact :** AGrAF – Paris - E-mail : [contact@agrafanim.com](mailto:contact@agrafanim.com) - Site web : [www.agrafanim.com](http://www.agrafanim.com)

## SATIS SCREEN 4 ALL 2019 : INSCRIPTIONS OUVERTES

---



De nouveau réunis, le **SATIS** (Salon des Technologies de l'Image et du Son) et **Screen 4 All** (véritable vitrine des start-ups et des innovations de demain au service des médias et des contenus) proposeront leur nouvelle édition aux **Docks de Paris** (Saint-Denis), les **5 & 6 novembre**.

Acheteurs, utilisateurs et prescripteurs exerçant dans les médias (télévision, radio, web, cinéma...) pourront y rencontrer les professionnels du secteur : fabricants, distributeurs et revendeurs de la production, de la post-production et de la diffusion. L'occasion également de **tester toutes les nouvelles solutions technologiques**, notamment les moyens de tournage, de post-production et de diffusion. Un programme exclusif de **conférences** est également proposé, ainsi que des **ateliers** et la 4<sup>ème</sup> édition du **360 Film Festival**.

Programme complet et inscription (**gratuite**) sur le site de l'événement.

**Contact :** Screen 4 All – Meudon - E-mail : [contact@SCREEN4ALL.com](mailto:contact@SCREEN4ALL.com) - Site web : [www.satis-expo.com](http://www.satis-expo.com)

## EN BREF

### L'ANIMATION : TOUJOURS EN TETE DES PROGRAMMES EXPORTES

---

La 25<sup>ème</sup> édition du Rendez-Vous qui s'est déroulée à Biarritz du 8 au 12 septembre, était l'occasion pour le CNC et TV France International de revenir sur un quart de siècle de conquête du marché international et de présenter l'étude annuelle sur les flux export.



**Depuis toujours, l'animation est le 1<sup>er</sup> genre exporté.** Il représente près de 40 % des exportations, soit 69 M€ de ventes en 2018. Dans leur communiqué, le CNC et TV France International explique ce succès notamment par **la qualité des filières de formations reconnues dans le monde entier** et le dynamisme de son tissu industriel et créatif qui a su intégrer de longue date l'international dans sa création et son financement.

L'animation a par ailleurs réussi à conquérir de nouveaux pays notamment la Chine (près de 5 M€ d'achats en 2018 avec Hong Kong et Taïwan) qui est devenue depuis 2017 le 3<sup>ème</sup> territoire d'export. Les Etats-Unis demeurent le 1<sup>er</sup> marché d'exportation de l'animation française, juste devant l'Allemagne.

Des séries comme *Oggy et les Cafards* (présente dans le monde entier depuis maintenant 20 ans), *Totally Spies* (vendue également dans le monde entier) ou plus récemment *Lapins Crétins Invasion* (vendue en Chine, Japon et Netflix Monde), *Mon Chevalier et Moi* (Etats-Unis, Chine, Scandinavie, Moyen Orient, Afrique), *Paf le Chien* (Amérique Latine, Asie-Pacifique, Europe, Etats-Unis) ou *Molang* (Etats-Unis, Amérique Latine, Asie du Sud-Est, Japon, Europe, Moyen-Orient) participent au succès du genre à l'export.

Etude complète à télécharger ici : <https://urlz.fr/auOd>

## OCTOBRE : L'ANIMATION EN FETE AVEC L'AFCA

---



Le mois d'octobre est traditionnellement le mois de l'animation et de sa fête, avec un programme foisonnant d'activités et d'événements, et en point d'orgue, à la fin du mois, la **journée mondiale du Cinéma d'Animation**. Organisée par l'AFCA, la **Fête de l'Animation** en chiffres c'est : 200 structures mobilisées, 450 films programmés et plus de 600 évènements inscrits.

L'ambition de cet événement est de valoriser le cinéma « image par image » et de contribuer ainsi à la promotion des films et de leurs auteurs. Projections, ciné-concerts, expositions, rencontres, débats, ateliers... sont proposés en ce sens dans de nombreux lieux culturels (cinémas, médiathèques, écoles et bibliothèques).

L'ensemble du programme est en ligne sur le site de la Fête.

Et grâce au réseau culturel de l'Institut Français, l'événement se déroule chaque année simultanément à l'étranger.

**Contact :** AFCA – Paris – Tel : 01 40 23 08 13 – E-mail : [j.dubost@afca.asso.fr](mailto:j.dubost@afca.asso.fr) - Site web : [www.fete-cinema-animation.fr](http://www.fete-cinema-animation.fr)

# L'INTERVIEW DU MOIS

## FANTOCHE : QUAND L'ANIMATION REpond AU SUJETS SOCIETAUX



Le RECA était présent à la dernière édition de **Fantoche**, le festival international du film d'animation qui se tient tous les ans à Baden en Suisse, début septembre. Baptisé du nom du premier héros de dessin animé créé par Emile Cohl, ce festival propose de nombreuses sélections de courts métrages ainsi que des longs métrages pour la plupart en avant-première. Sa directrice, **Annette Schindler**, est revenue pour

e-RECA sur la genèse du festival et ses évolutions.

### 1) Comment décrire ce festival ? Quand et comment a-t-il vu le jour ?

Fantoche est le festival international de film d'animation le plus important de Suisse. Dans notre pays, nous avons un « grand » festival pour chaque catégorie d'œuvres, par exemple Locarno pour la fiction ou Visions du Réel à Nyon pour le documentaire. Pour l'animation c'est donc Fantoche ! Ce festival a été fondé en 1995. A l'époque, il s'agissait d'une biennale. Mais depuis 2009, nous proposons une édition annuelle. Cette année est la 17<sup>ème</sup> édition.



Depuis sa création, le festival est orienté vers l'animation artistique et indépendante. Nous nous intéressons aux réalisateurs qui ont cette ambition. Ceux qui développent une création visuelle innovante, mais aussi un sound design ou une structure narrative originale. Nous soutenons également les créateurs qui cherchent à « dépasser le cadre » ! Pas nécessairement des productions expérimentales ou abstraites. Mais surtout des créations qui explorent des histoires différentes de celles qui ont déjà été traitées. Sans oublier les grands « maîtres » de l'animation comme Georges Schwizgebel pour la Suisse ou Jean-François Laguionie pour la France. Nous souhaitons continuer d'honorer ces grands réalisateurs.



Concernant l'animation nationale, nous souhaitons également nous positionner sur des œuvres à potentiel commercial. C'est dans cette optique que nous proposons The Industry Day, réservé aux professionnels (ndlr : organisé cette année par le MEDIA Desk Suisse avec, parmi les invitées, Annick Teninge, la Poudrière).

Ainsi que d'autres événements : des master classes, des bootcamps, des workshops... Ce nouvel axe est développé depuis environ 7 ans.

La section compétitive concerne les courts métrages. Nous présentons aussi des longs métrages mais sans compétition.

## 2) Pourquoi le choix de Baden, plutôt connue pour ses cures thermales ?



Baden propose une géographie intéressante : tout peut s'y faire à pied. Tout y est accessible facilement. Toute la ville peut prendre part à l'évènement. Et de fait, tout le monde se sent impliqué. Pour moi c'est un élément très important que les « locaux » soient présents ! C'est aussi un lieu assez central en Suisse, à la croisée de plusieurs villes importantes : Bâle, Lucerne, Zürich...

## 3) Quelles étaient les particularités de cette édition 2019 ?

Chaque année nous avons des programmes récurrents : la compétition internationale, la compétition suisse, la compétition jeunesse... Avec chaque année, également, un thème spécial sélectionnés. En 2019, ce sont les questions de migration qui sont abordées sous le titre : « Schuhe, Hemd und 100 Lire » (ndlr : Chaussures, chemise et 100 liras). L'idée était de créer une connexion entre ce qui se passe actuellement en Europe, avec l'arrivée de migrants en Suisse et ailleurs,



et les migrations de la fin du 19ème siècle des pays européens vers d'autres continents, principalement américain. Les européens de l'époque avaient affronté de mauvaises récoltes, ils n'arrivaient plus à nourrir leurs familles... En Suisse nous avons un exemple marquant d'un village dans lequel les autorités locales donnaient de l'argent aux candidats au départ mais aussi une valise comprenant des chaussures et une chemise. Nombreux sont ceux qui sont ainsi

partis s'installer aux USA avec la bénédiction de leurs proches et surtout l'espoir qu'ils réussissent leur vie là-bas ! Il est important que les gens se souviennent de cette période historique. Nous

faisons aussi références à une célèbre chanson du folklore italien, *Mama mia damni 100 lire*, qui raconte l'histoire d'une jeune fille qui demande 100 liras à sa mère pour rejoindre les USA mais dont le bateau fait naufrage dans l'océan... Cela nous rappelle que toutes les migrations ne finissent pas toujours bien. Ce qui est malheureusement très souvent le cas actuellement.

Dans une exposition proposée par Fantoche, nous montrons une valise donnée par la communauté à un migrant pour lui permettre de commencer une nouvelle vie ailleurs... et que ce migrant a retournée à sa communauté après son installation outre-Atlantique ! C'est une autre façon de montrer que l'on peut aussi réussir une migration.

Nous voulions parler de cette mémoire historique, liée à notre actualité. Montrer que chaque famille au travers des temps peut être confrontée à des questions de migration. Réussie ou non. Se rappeler de notre propre histoire devrait nous faire considérer les migrations actuelles avec un autre regard.

Nous avons parfois des sujets plus « légers » ! En 2018 par exemple le thème était « Doucement Sexy » (en français dans le texte) et parlait de sexualité et des thèmes érotiques dans l'animation. Cela prouve à quel point l'animation est capable de parler de tous les sujets de notre société.

#### 4) Quel est le public de Fantoche ?

Les professionnels du secteur représentent environ 20% de notre public. Une grande moitié des festivaliers vient de Baden et de sa région. Ils sont jeunes puisque 50% d'entre eux ont moins de 30 ans. Je compte parmi les « jeunes » aussi les enfants. Nous avons beaucoup d'écoles qui viennent à Fantoche. Si je compare aux autres offres culturelles comme les musées ou les salles de concert, notre public est vraiment très jeune ! Mais nous avons aussi des personnes plus âgées. Notre public est très varié.



En termes d'affluence, il est encore trop tôt cette année pour faire un bilan, mais si l'on prend les



chiffres de 2018 : nous avons comptabilisé plus de 26 000 entrées. Je parle d'entrées plutôt que de personnes car ce sont ces données que nos financeurs nous demandent. Pour moi également, il est plus parlant de compter en admissions... Car certains des participants, probablement la majorité, n'assiste qu'à une seule séance, alors que d'autres peuvent assister à 20 séances !

Globalement la participation était en hausse constante les dernières années.

#### 5) A Fantoche les courts métrages de fin d'étude participent à la compétition dans la même catégorie que les professionnels. Pourquoi ce choix ?

Je sais qu'il y a débat autour de cette question. Mais à Fantoche, nous n'avons jamais eu de section « films d'étudiants ». Nous avons en revanche le « Young Talent Award », réservé aux premiers films (qui peuvent être des films d'études mais pas uniquement !).



Certaines personnes pensent que les étudiants ont plus de facilités pour réaliser leur film. Ils ont du temps, des soutiens, des professionnels qui les guident. Alors qu'il serait beaucoup plus difficile pour un professionnel de produire son film.

D'autres pensent que la question ne se pose pas : les 2 catégories font des films. Et ces films sont bons ou ne le sont pas ! Il y a des films étudiants qui ne sont pas « réussis »

malgré des conditions de production très favorables.

Je peux comprendre les 2 points de vue. Quand j'ai pris la tête du festival c'était déjà comme ça. Et la majorité des responsables de l'événement défendent ce positionnement. Je ne changerai donc pas les règles tant que la majorité pensera qu'il faut garder une seule et même compétition.

### 6) Quels sont vos projets pour l'an prochain ?

Nous avons déjà quelques idées très précises pour la prochaine édition, et notamment concernant les thèmes à traiter. Nous voudrions célébrer les femmes dans l'animation : les personnages féminins dans les films, les combattantes, les femmes de pouvoir, les héros au féminin... Il y a des films d'animation magnifiques avec des personnages féminins très forts. Je n'ai pas encore le titre de cette édition. Mais le sujet sera celui-ci.



Nous continuons par ailleurs de réfléchir aux autres axes de développement. Nous avons une « wishlist » très longue... et ne manquons pas d'idées !

**Contact :** Annette Schindler – Fantoche – Baden – Suisse – Tel : 00 41 56 290 14 44 – E-mail : [schindler@fantoche.ch](mailto:schindler@fantoche.ch) - Site web : <https://fantoche.ch/fr>

Contact e-RECA : [christine.mazereau@reca-animation.com](mailto:christine.mazereau@reca-animation.com)